

## **Reglement Verkiezing Het Beste Winkelteam van Nederland**

### **1. Categorieën**

De verkiezing kent vier categorieën:

1. Service georiënteerde winkels en speciaalzaken tot 10 medewerkers
2. Service georiënteerde winkels en speciaalzaken vanaf 10 medewerkers
3. Selfservice winkels tot 30 medewerkers
4. Selfservice winkels vanaf 30 medewerkers

### **2. Voorwaarden voor Nominatie**

- De winkel moet minimaal 2 jaar bestaan in de huidige vorm
- Geen uitbreiding of verbouwing in de afgelopen 2 jaar
- Elke retailorganisatie mag maximaal één winkel per categorie nomineren
- De nominatie moet worden ondersteund door een directielid die als sponsor optreedt

### **3. Nominatiedossier**

Het nominatiedossier moet de volgende onderdelen bevatten:

#### **3.1 Basisinformatie**

- Naam en locatie van de winkel
- Start jaar van de winkel
- Jaar laatste verbouwing of uitbreiding indien van toepassing
- Branche waarin winkel actief is
- Categorie waarvoor genomineerd wordt
- Naam en contactgegevens winkelmanager
- Startjaar winkelmanager op deze locatie
- Naam en functie directiesponsor

#### **3.2 Team Informatie**

- Aantal medewerkers (FTE en koppen)
- Teamsamenstelling (leeftijd, geslacht)
- Verloopercentage afgelopen jaar

#### **3.3 Prestatie Indicatoren**

- Omzetgroei t.o.v. vorig jaar
- Ontwikkeling van klanttevredenheid, op basis van NPS, KTV-scores en/of online reviews (zoals Google Reviews of Trustpilot)

- Ontwikkeling medewerkerstevredenheid score
- Ontwikkeling derving
- Overige relevante KPI's binnen de betreffende categorie

### **3.4 Motivatie**

Een beschrijving (max. 2 A4) waarin wordt toegelicht:

- Waarom deze nominatie door directie sponsor
- Wat het team het afgelopen jaar heeft bereikt aan KPI's
- Welke andere doelen er waren gesteld en hoe deze zijn behaald
- Wat het team bijzonder maakt
- Concrete voorbeelden van teamwork en prestaties
- Aangevuld met maximaal 4 foto's

## **4. Beoordelingsproces**

### **4.1 Eerste Selectie**

- Alle ingediende nominaties worden beoordeeld op volledigheid en criteria
- Per categorie worden maximaal 5 finalisten geselecteerd

### **4.2 Jury**

- De jury bestaat uit directiesponsors van de genomineerde winkels
- Juryliden mogen niet hun eigen genomineerde winkel beoordelen
- Aanvullende onafhankelijke juryliden uit de retailsector

### **4.3 Winkelbezoeken**

- De top 5 van elke categorie krijgt een aangekondigd jurybezoek
- Tijdens het bezoek wordt gekeken naar:
  - Sfeer in het team en samenwerking
  - Klantgerichtheid
  - Presentatie en winkeluitstraling
  - Commerciële prestaties

## **5. Prijsuitreiking**

- Vindt plaats tijdens het Retailer of the year Gala
- Alle finalistenteams worden uitgenodigd met een vaste afvaardiging bestaande uit:
  - 1 directielid (die tevens jurylid en sponsor is van de nominatie), en
  - 2 teamleden van de genomineerde winkel.

- Per categorie wordt één winnaar gekozen
- Winnende teams ontvangen:
  - Een award voor in de winkel
  - Een Olympische teamactiviteit
  - Media-aandacht via vakpers
- Winnaars mogen het logo dat is gekoppeld aan de prijs uitsluitend gebruiken volgens de logo licentievoorwaarden.

## 6. Tijdlijn

- Nominaties openen: 14 april 2025
- Deadline inzending nominaties: 12 mei 2025
- Bekendmaking finalisten: 20 mei 2025
- Jurybezoeken: 5 en/of 6 juni 2025
- Prijsuitreiking Retailer of the year Gala: 16 oktober of 6 november 2025

## 7. Beoordelingscriteria

De jury beoordeelt op basis van:

- Meetbare prestaties (omzet, KTV, MTO)
- Teamspirit en samenwerking
- Commerciële prestaties
- klantgerichtheid
- Presentatie en uitstraling winkel

## 8. Overige bepalingen

### 8.1 Gelijkspel

Indien bij de eindbeoordeling twee of meer teams binnen dezelfde categorie exact gelijk eindigen in het totaaloordeel van de jury, dan wordt de winnaar bepaald op basis van een herstemming onder alleen de onafhankelijke juryleden. Het team dat hierbij de meerderheid van de stemmen ontvangt, wordt uitgeroepen tot winnaar. Bij de herstemming worden de volledige dossiers, winkelbezoeken en jurygesprekken opnieuw meegenomen in de overweging.

### 8.2 Gebruik van fotomateriaal

De maximaal vier foto's die worden aangeleverd als onderdeel van het nominatiedossier mogen door de organisatie worden gebruikt voor communicatie- en promotiedoeleinden rondom de verkiezing 'Het Beste Winkelteam van Nederland'. Dit omvat onder meer de bekendmaking van finalisten, presentatie tijdens het gala en verslaglegging in vakmedia. Door deelname aan de verkiezing geeft de inzender toestemming voor dit gebruik, tenzij vooraf anders is aangegeven.